

## PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL IES SELGAS

### 1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La situación de partida se ha analizado utilizando la herramienta DAFO para identificar tanto las fortalezas y debilidades internas respecto a la internacionalización del centro, como las oportunidades y amenazas externas que influyen en la misma.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
Presencia de la internacionalización dentro de los objetivos del Proyecto Educativo, con un reflejo importante en los objetivos y actuaciones recogidos en la Programación General Anual de los distintos cursos.	Necesidad de formación en las estrategias, metodologías y herramientas TIC más recientes que puedan facilitar el trabajo por proyectos y el desarrollo de metodologías activas.
Experiencia en el desarrollo de proyectos internacionales de calidad como participantes y como coordinadores.(Programa Comenius, Programa Erasmus+).	Falta de tiempos de coordinación para el desarrollo de este tipo de proyectos.
Experiencia en el desarrollo de movilidades de estudiantes y de profesorado de calidad.	Significativo número de profesores que no tienen (o creen no tener) la capacitación lingüística necesaria para participar en este tipo de actividades.
Existencia de un grupo de profesores con experiencia y elevado nivel de implicación.	Trayectoria todavía escasa en la realización de trabajos colaborativos de forma interdisciplinar.
Respaldo e implicación del equipo directivo y de los Coordinadores de los Programas desarrollados en el centro.	Inexistencia de un perfil entre el profesorado que pueda asumir la coordinación TIC con la atribución horaria correspondiente (solo 2 horas en la actualidad)
Existencia de protocolos, documentación de elaboración propia y cauces de difusión establecidos para la coordinación y desarrollo de proyectos de movilidad de alumnado y profesorado.	Escaso reconocimiento oficial al alumnado respecto a su participación en este tipo de actividades.
Elevado nivel de colaboración dentro del Claustro para el desarrollo de este tipo de proyectos.	Preocupación en el alumnado y las familias ante este tipo de actividades debido a la situación sanitaria.
Hasta 2020, creciente interés en el alumnado y en las familias por las actividades de movilidad de estudiantes de larga y corta duración (como familias de envío y familias de acogida)	
Disponibilidad de equipos informáticos para estudiantes y docentes	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Dificultades para la organización de actividades internacionales debido a la pandemia.	Nuevas incorporaciones de profesorado con capacitación y/o interés en este tipo de proyectos.

Dificultades económicas para afrontar los costes que pueden conllevar determinadas actividades: cursos, intercambios, viajes al extranjero	Nuevo sistema de acreditación ERASMUS+ para obtener financiación para actividades de internacionalización.
Dificultades derivadas de las malas comunicaciones para viajar desde Asturias a otros países europeos	Posible colaboración con los Ayuntamientos y otros agentes sociales del entorno del centro para el desarrollo de las actividades.
Dificultades para el desarrollo de proyectos que impliquen cooperación virtual por problemas de conectividad.	
Insuficiente reconocimiento e incentivos externos para los Coordinadores de este tipo de programas.	

## 2. LA INTERNACIONALIZACIÓN EN EL PROYECTO EDUCATIVO

La internacionalización figura expresamente entre los objetivos generales del centro que, en su conjunto, plantean líneas prioritarias de actuación fuertemente interrelacionadas. Los objetivos recogidos en el PEC son los siguientes:

- Promover la equidad, la igualdad y la inclusión educativa a través de todas las actividades del centro y desde todos los sectores de la comunidad educativa.
- Orientar el desarrollo del currículo a la consolidación de competencias mediante el empleo de metodologías activas y
- Mantener la línea de mejora de la calidad obteniendo buenas tasas de promoción y titulación.
- Desarrollar la competencia comunicativa en diferentes lenguas en los diferentes ámbitos del conocimiento.
- Fomentar el desarrollo de la competencia digital del alumnado y del profesorado y el desarrollo de las tecnologías digitales como elemento transversal en el que se apoya el proceso de la innovación educativa.
- Fomentar el espíritu emprendedor y la ciudadanía activa como elementos clave para propiciar en nuestro alumnado una mayor sensibilidad hacia las necesidades de su zona y una mayor capacidad y confianza respecto a su capacidad para intervenir y solucionar problemas en su entorno más cercano que podrían desembocar posteriormente en iniciativas de autoempleo y emprendimiento.
- Promover, con la participación de toda la comunidad educativa, un clima de convivencia positivo, fomentando la igualdad entre sexos, el respeto a las diferencias entre iguales y la prevención de la violencia de género y del acoso escolar.
- Impulsar la internacionalización del centro como vía para despertar el interés por otros países y culturas y reforzar la ciudadanía europea.

- Promover la formación permanente del profesorado asociada a los objetivos del centro en cada curso académico.
- Potenciar la proyección del centro en el entorno y la colaboración con otras instituciones, organismos y asociaciones.

### 3. ¿PARA QUÉ SE PLANTEA LA INTERNACIONALIZACIÓN? OBJETIVO GENERAL

El IES Selgas es un centro rural situado en una zona que ofrece a nuestros estudiantes un importante patrimonio natural de mar y montaña pero que también conlleva una serie de limitaciones y desventajas para su desarrollo personal y educativo:

- desventaja geográfica: al tradicional “aislamiento” de la población, ligado a la dispersión y a la falta de medios de transporte, se une la falta de recursos y equipamientos de todo tipo (recreativos, deportivos, culturales, educativos...)
- desventaja digital: derivada no tanto de la falta de equipos informáticos (el centro tiene un servicio de préstamo para atender estas necesidades) como de los problemas de conectividad existentes en muchas zonas del entorno rural.
- desventaja socioeconómica y cultural: el ISEC (índice socioeconómico familiar) del IES Selgas y el nivel de instrucción de la población están por debajo de la media de Asturias.

Las actividades ligadas a la internacionalización realizadas hasta ahora, en su mayor parte dentro del Programa Erasmus+, han demostrado ser una poderosa herramienta para evitar que estas desventajas se conviertan en obstáculos que impidan el acceso de nuestros estudiantes a experiencias educativas necesarias y enriquecedoras como pasar un tiempo en otro país europeo para estudiar y aprender, tener la posibilidad de comunicarse en una o más lenguas extranjeras en un entorno real o participar en el desarrollo de proyectos y actividades conjuntos con estudiantes de otros países de Europa.

Asimismo, la internacionalización del centro ofrece numerosas oportunidades al profesorado y al equipo directivo para actualizar su formación, conocer otros entornos educativos y adquirir nuevas estrategias y metodologías para la mejora continua de su práctica docente y de la propia organización del centro.

En un entorno como el del IES Selgas, la internacionalización se plantea con los objetivos generales siguientes:

- Proporcionar a nuestro alumnado una educación de calidad que contribuya a mejorar su formación y a favorecer su desarrollo personal ampliando sus expectativas y horizontes.
- Reforzar la formación continua del personal del centro mediante su participación en actividades formativas con una dimensión europea que puedan tener un impacto en la gestión y organización del centro, el Proyecto Educativo y la práctica docente.
- Establecer una red de contactos con otros centros educativos en el extranjero que permita desarrollar proyectos conjuntos de manera sostenida en el tiempo.

#### 4. OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

##### EN RELACIÓN CON EL ALUMNADO:

- Promover el interés del alumnado por conocer otras lenguas y culturas y su capacidad para valorar la diversidad cultural.
- Mejorar la capacitación del alumnado para comunicarse en una o más lenguas extranjeras.
- Reforzar el aprendizaje por competencias mediante el desarrollo de actividades y proyectos en el ámbito del centro y también fuera de su entorno más próximo.
- Promover la ciudadanía activa y el compromiso social y cívico.
- Proporcionar al alumnado la oportunidad de participar en actividades de movilidad que supongan una inmersión educativa y cultural en otro país.

##### EN RELACIÓN CON EL PROFESORADO:

- Promover el interés por la formación continua y la dimensión europea de la educación.
- Facilitar la adquisición de nuevos enfoques didácticos y metodologías para el aprendizaje por competencias.
- Facilitar la adquisición de técnicas organizativas, de toma de decisiones y resolución de problemas que redunden en el nivel de calidad de la gestión del centro.
- Realizar estancias formativas en un entorno europeo que favorezcan el trabajo colaborativo entre docentes y la orientación hacia la mejora y el cambio.
- Potenciar la observación de modelos educativos eficaces y el intercambio de buenas prácticas que puedan redundar en una mejora de la calidad de la educación ofrecida en nuestro centro.
- Mejorar la competencia comunicativa del profesorado y especialmente del que imparte o desea impartir sus asignaturas dentro del Programa Bilingüe.
- Promover el uso didáctico de las TIC a través de nuevas estrategias y metodologías.
- Ofrecer oportunidades atractivas de actualización profesional.

##### EN RELACIÓN CON LAS FAMILIAS:

- Promover el interés de las familias por participar en las actividades de internacionalización del centro (ya sea directamente o a través de las jornadas y actividades de difusión que se realicen)
- Ofrecer a las familias la posibilidad de conocer otras culturas mediante la acogida de estudiantes de otros centros educativos y países.
- Reforzar su sentimiento de pertenencia al centro incluyendo actividades dirigidas a las familias en los programas de actividades de acogida de estudiantes y docentes extranjeros.
- Reforzar el papel de la AMPA como representante de las familias invitándola a participar en las actividades de internacionalización que se desarrollen.

#### EN RELACIÓN CON EL CENTRO:

- Mejorar la calidad de la enseñanza y del aprendizaje reforzando su dimensión europea.
- Promover la inclusión y la igualdad de oportunidades educativas y de desarrollo personal de nuestro alumnado a través de su participación en actividades formativas en un entorno europeo.
- Promover la ciudadanía activa mediante la transferencia de prácticas innovadoras y el desarrollo de proyectos que contribuyan a promover los valores comunes que compartimos como ciudadanos europeos y el conocimiento del patrimonio natural, social, cultural e histórico.
- Impulsar el desarrollo profesional del profesorado y su capacitación para desarrollar proyectos conjuntos con otros docentes y centros europeos.
- Adquirir nuevos modelos y estrategias de organización y gestión del centro a partir del conocimiento de otros entornos educativos.
- Avanzar en la transformación digital del centro mejorando las capacidades del alumnado, de los docentes, de las familias y de la organización en general.
- Promover la colaboración de los Ayuntamientos y de los agentes sociales del entorno.

#### EN RELACIÓN CON LA COMUNIDAD:

- Ofrecer a la comunidad en su conjunto una aproximación a la realidad educativa y social de otros países mediante la difusión de las actividades realizadas dentro del Plan de Internacionalización.
- Proporcionar a los Ayuntamientos, las asociaciones culturales y otros agentes sociales de la zona la posibilidad de participar en actividades y experiencias de interacción cultural con los estudiantes y/o profesores de otros países que visiten nuestro centro.

### 5. LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN

- Incorporar el Plan de Internacionalización y su concreción anual a la Programación General de cada curso escolar, definiendo objetivos concretos y actuaciones y estableciendo indicadores para evaluar su grado de consecución dentro del proceso general de autoevaluación del centro previsto en la PGA.
- Participar en la convocatoria de 2021 de “Acreditaciones Erasmus en el ámbito de la educación escolar con el fin de obtener financiación para la realización de movilizaciones de estudiantes y profesorado a otros centros europeos.
- Participar en otras convocatorias de Programas que puedan contribuir a la internacionalización del centro (Programa Erasmus+, Programa Bilingüe, Programa de auxiliares lingüísticos, Programa de estancias profesionales del MEC a través del INTEF, Programa de formación en centros, etc.)
- Diseñar un Plan Erasmus para la realización de movilizaciones de estudiantes y profesorado.
- Promover la participación del profesorado y del alumnado en las actividades de internacionalización.

- Impulsar la internacionalización desde los distintos Programas del centro.
- Crear una red de contactos con centros educativos y docentes europeos para promover el desarrollo, intercambio y transferencia de buenas prácticas organizativas y educativas de manera sostenida.

## **6. EVALUACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN**

La concreción del Plan de Internacionalización previsto para cada curso escolar formará parte de la Programación Anual. En dicha concreción, se harán constar las actividades previstas, las actuaciones necesarias para el desarrollo de las mismas, personas responsables y participantes, temporalización, recursos necesarios e indicadores de calidad que se utilizarán para la evaluación de cada actividad.

El proceso de evaluación del Plan Anual se realizará dentro del Plan general de autoevaluación del centro e implicará:

- Un seguimiento trimestral por parte de la Comisión de Coordinación Pedagógica, el Claustro y el Consejo Escolar, en el que el Coordinador/a Erasmus y/o la persona responsable de cada una de las actividades realizadas informe sobre el desarrollo de la misma y el grado de consecución de los indicadores de calidad establecidos. En dichas sesiones de seguimiento, se recogerán asimismo las valoraciones y propuestas de los miembros de los órganos correspondientes.
- Una evaluación final en la que se repetirá el procedimiento establecido para el seguimiento trimestral. En la evaluación final, se prestará especial atención al impacto que la actividad haya podido tener en el centro y a la sostenibilidad de los resultados. Se incluirán también las valoraciones cualitativas de los participantes en las actividades.

## **7. DIFUSIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN**

El plan de difusión del Plan de internacionalización se ha establecido en base a unos objetivos concretos, fácilmente medibles y evaluables, que permitirán dar a conocer el desarrollo del mismo tanto dentro del ámbito de la comunidad educativa (profesorado, alumnado, familias, personal del centro, ...) como en su entorno comarcal, regional e internacional en su caso.

En la tabla adjunta se incluyen los objetivos, grupos, canales de difusión, actividades y estrategias, responsables, así como los indicadores de calidad previstos para la evaluación del proceso de difusión del Plan de Internacionalización.

### 7.1. DESARROLLO DEL PLAN DE DIFUSIÓN

OBJETIVOS	GRUPOS DESTINATARIOS	CANALES DE DIFUSIÓN	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y ESTRATEGIAS	RESPONSABLES	INDICADORES DE CALIDAD
Dar a conocer el plan de forma global en el ámbito de la comunidad educativa	Alumnado Familias Personal docente y no docente del centro AMPA Ayuntamiento	Reuniones de CCP, Claustro, Consejo Escolar, Junta de delegados y AMPA. Web del centro. Redes sociales del centro (Instagram, Facebook y Twitter) Revista escolar "Ceda el Paso".	Creación de un Equipo "Erasmus". Presentación del Plan a la comunidad educativa (CCP, Claustro, Consejo escolar, AMPA y Junta de delegados) Publicación de artículo informativo en la página web y en la revista escolar "Ceda el Paso". Publicaciones en Redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter) Elaboración de cartelería promocional	Coordinador Erasmus Responsable de difusión	Existencia de un equipo "Erasmus". Reflejo de la "Internacionalización" entre los objetivos del Proyecto Educativo del centro. Existencia de un Plan de Internacionalización dentro de la Programación General Anual Mantenimiento de reuniones trimestrales de seguimiento y evaluación del Plan de Internacionalización por parte del Claustro, CE. y CCP. Existencia de una sección "Espacio de Internacionalización" en la página web del centro. Existencia de una sección de internacionalización en la revista escolar "Ceda el Paso" Número de actividades de difusión realizadas. Número de lecturas de las publicaciones realizadas en el "Espacio de Internacionalización de la página web" Grado de satisfacción del alumnado, profesorado y familias sobre la información recibida respecto al Plan de Internacionalización
Dar a conocer el plan de forma global en el ámbito regional, nacional e internacional	Comunidad educativa del Principado de Asturias. Centros de Profesores. Otros profesionales y centros educativos	Espacio de difusión de proyectos Erasmus en Educastur (plataforma educativa del Principado de Asturias). Web del centro: "Espacio de Internacionalización" Revista escolar "Ceda el Paso"	Publicación de artículos y presentaciones con apps de Microsoft (PWP., Genial.ly, Prezzi o similares) en los distintos canales de difusión.  Distribución de la revista "Ceda el Paso" a los Centros de Profesores y a la red de contactos internacionales del centro.	Responsable de difusión en Educastur y Centros de Profesores	Número de publicaciones realizadas en la página web del centro, en el espacio de difusión de proyectos Erasmus de Educastur y/o en las redes sociales del centro. Publicaciones realizadas en la revista escolar "Ceda el Paso" Número de lecturas de las publicaciones realizadas en el "Espacio de Internacionalización de la página web" Número de envíos de "Ceda el Paso" a Centros de Profesores y a la red de contactos internacionales del centro.
Dar a conocer el desarrollo del Plan de Internacionalización y su impacto en la	Alumnado Familias Personal docente y no docente del	Reuniones de CCP, Claustro, Consejo Escolar, Junta de delegados y AMPA. "Espacio de	Informe del Coordinador a la CCP, Claustro, Consejo Escolar, Junta de delegados y AMPA.	Coordinador Responsable de difusión participantes	Número de publicaciones realizadas Número de visitas a las publicaciones realizadas en la página web del centro. % estudiantes/docentes/familias que participan como

OBJETIVOS	GRUPOS DESTINATARIOS	CANALES DE DIFUSIÓN	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y ESTRATEGIAS	RESPONSABLES	INDICADORES DE CALIDAD
comunidad educativa.	centro AMPA Ayuntamiento	Internacionalización” de la página web del centro y Blogs de los proyectos/actividades. Jornadas de Internacionalización. Redes sociales del centro (Instagram, Facebook, Twitter) Revista Ceda el Paso. Prensa local y/o regional	Publicación de artículos informativos, fotos, vídeos, etc. en el “Espacio de Internacionalización” de la página web del centro y en la revista escolar “Ceda el Paso”.  Publicaciones en las Redes sociales del centro (Instagram, Facebook y Twitter)  Elaboración y difusión de videos resumen y/o blogs de las movilidades.  Celebración de “Jornadas de Internacionalización” para difundir las experiencias y actividades realizadas.		“comunicadores” en las “Jornadas de Internacionalización” % estudiantes/docentes/familias que participan como “asistentes” en las “Jornadas de Internacionalización” Grado de satisfacción del alumnado, profesorado y familias sobre las actividades de difusión realizadas.
Dar a conocer el impacto del plan fuera de la comunidad educativa	Comunidad educativa del Principado de Asturias. Red de contactos internacionales del centro. Profesionales y centros interesados en proyectos de internacionalización.	Espacio de difusión de proyectos Erasmus en Educastur, (plataforma educativa del Principado de Asturias). Web del centro: Espacio de Internacionalización Revista escolar “Ceda el Paso” Redes sociales del centro (Instagram, Facebook, Twitter) eTwinning live	Publicación de artículos, fotos y/o vídeos de las “Jornadas de Internacionalización” en Educastur (plataforma educativa del Principado de Asturias), en otras plataformas (eTwinning) y artículos en la prensa local y/o regional, revistas especializadas, etc.	Responsable de difusión / Coordinador/ Participantes	Publicaciones realizadas en el espacio de difusión de proyectos Erasmus de Educastur o en otras plataformas o sitios web. Publicaciones realizadas en la revista escolar “Ceda el Paso” Número de lecturas de las publicaciones realizadas en el “Espacio de Internacionalización de la página web” Número de envíos de “Ceda el Paso” a Centros de Profesores, otros centros educativos, centros asociados en proyectos, etc.



